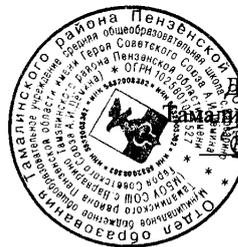


Индекс дела 02 – 15

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ ТАМАЛИНСКОГО РАЙОНА  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа  
с. Варварино Тамалинского района  
Пензенской области имени Героя Советского Союза А.И.Дёмина  
(МБОУ СОШ с. Варварино Тамалинского района Пензенской области имени Героя Советского Союза  
А.И.Дёмина)  
ул. Центральная, 9, с. Варварино Тамалинского района Пензенской области  
телефон (8-4169) 3-97-17, E-mail: tamalamouvarv@rambler.ru  
ОКПО 47526152, ОГРН 1025801072527  
ИНН/КПП 5832003362/583201001



Утверждаю  
Директор МБОУ СОШ с. Варварино  
Тамалинского района Пензенской области  
*Т.В.Кабалина*  
Приказ № 90 от 01.09.2018 года

**ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ПО ВЫБОРУ**  
**« ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА »**

**9 класс**

Принято на заседании  
педагогического совета

Протокол № 1  
от 30.08.2018 года

Программу составил Кабалин С.Ф

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1. Статус документа

Рабочая программа составлена на основе программы курса для учащихся 9 класса «Технология предпринимательства» Составители программы курса: Л.П. Широкова, к.п.н., доцент; Ремонтова Т.И., ст. методист кафедры ПТО ГБОУ ДПО ПИРО) и программы элективного курса для учащихся 9 класса «Основы предпринимательства» (Составители: Тюина Н.С., зав. кафедрой, к.п.н., доцент; Л.П. Широкова, к.п.н., доцент; Ремонтова Т.И., ст. методист кафедры ПТО ГБОУ ДПО ПИРО).

Рабочая программа определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития учащихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения курса «Основы предпринимательства».

Рабочая программа позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях и содержании, конкретизирует содержание предметных тем, даёт распределение учебных часов по разделам курса и последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учётом метапредметных и межпредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

## 2. Структура документа

### Общая характеристика учебного процесса

Рабочая программа основного общего образования МБОУ СОШ с. Варварино включает четыре раздела: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по разделам; тематическое планирование и материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

С начала 90-х гг. в России начались радикальные экономические изменения, направленные на создание смешанной экономики с развитой рыночной инфраструктурой. В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в данный момент признаётся важность ознакомления всех учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательской деятельности.

Цель программы: формирование у учащихся уверенности в собственных силах и возможностях по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда.

При этом необходимо решать следующие основные задачи:

- знакомить с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные экономические и организационные решения в условиях конкуренции и меняющейся социально-экономической ситуации;
- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- воспитывать уважение к чужой собственности, прививать этику цивилизованного предпринимательства;
- знакомить с рыночным механизмом превращения имеющихся знаний и умений в конечный потребительский продукт посредством организации предпринимательской деятельности;
- вооружать некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- воспитывать такие качества личности, как предприимчивость, расчётливость, экономность, умение оперативно решать поставленные задачи.

### Место предмета в учебном плане

Отсутствие технологии в федеральном компоненте по новому Базисному учебному плану в 9 классе не позволяет обеспечить преемственность перехода учащихся от основного к профильно-

му, профессиональному обучению, трудовой деятельности и непрерывному самообразованию. Для обеспечения непрерывности технологической подготовки в системе общего и профессионального образования рекомендовано дополнительно выделить из регионального компонента и компонента образовательного учреждения 2 часа в неделю в 9 классе (один из которых в нашей школе и представлен курсом «Основы предпринимательства»).

Таким образом, в учебном плане МБОУ СОШ с. Варварино для изучения курса отводится в 9 классе 34 часа в год, из расчёта 1 учебный час в неделю.

### **Ценностные ориентиры содержания учебного предмета**

Рабочая программа курса «Основы предпринимательства» основана на деятельностном подходе и направлена на реализацию следующих принципов:

1. Предпринимательство в общеобразовательной школе нужно изучать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, вне зависимости от того, какую социальную роль придётся выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или простого работника по найму.

2. Предпринимательская деятельность должна изучаться на примере производственного предпринимательства, поскольку производство товаров и услуг является основой благосостояния общества.

3. Предпринимательская деятельность должна изучаться на занятиях в учебных мастерских. При этом на практическую часть урока, где учащиеся заняты изготовлением продукции (изделия), должно отводиться достаточное время – не менее 50%.

4. Структура занятий должна быть близка к традиционным урокам технологии, проводимым в учебных мастерских.

5. Предпринимательское образование школьников для большей доступности должно быть основано на игровых обучающих моментах. Учащиеся моделируют предпринимательскую деятельность, «создавая» собственную фирму по выпуску какой-либо конкретной продукции.

6. Изучение технологии предпринимательства тесно связано с проектной деятельностью, которая реализуется в процессе практических занятий.

### **Требования к результатам освоения учебной программы (по ГОС)**

По окончании курса ученики основной школы должны знать:

- Значения основных понятий, связанных с малым предпринимательством;
- Законы РФ, регулирующие отношения в бизнесе;
- Основы планирования финансов, производства и услуг;
- Принципы организации работы:
  - по выходу из предпринимательских рисков,
  - маркетинговых и рекламных компаний,
  - по позиционированию продукта, сегментированию рынка и т.п.;
- Перечень необходимой для своего дела документации.

По окончании курса ученики основной школы должны уметь:

Проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга, составлять бизнес-план, анализировать и синтезировать информацию, моделировать экономические ситуации, выдвигать и генерировать предпринимательские идеи, работать над проектом, проводить презентации.

### **Требования к результатам освоения учебной программы (по ФГОС)**

*Личностные результаты:*

- способность и готовность к самостоятельной проектно-исследовательской деятельности;
- сформированность навыков эффективного сотрудничества со сверстниками, взрослыми в учебно-исследовательской и учебно-инновационной деятельности;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии на основе понимания возможностей реализации собственных жизненных планов.

*Метапредметные результаты:*

- способность к построению собственной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной деятельности;

- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, представлять результаты исследований, включая составление текста.

Предметные результаты:

- полученные учащимися в ходе изучения курса знания: цели и задачи предпринимательства; правовые основы предпринимательской деятельности, особенности маркетингового исследования, ценообразование, сущность менеджмента на предприятии, планирование предпринимательской деятельности;

- освоенные учащимися в ходе изучения курса умения: разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана в составе проектной группы, обосновывать стратегию цен, составлять план и выбирать формы проведения маркетингового исследования, осуществлять поиск информационных источников, анализировать и синтезировать информацию, генерировать и оценивать идеи, презентовать результаты учебно-проектной деятельности; готовность к преобразованию полученных знаний и применению умений в учебно-проектных ситуациях.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Тема 1. Предприниматель в рыночной экономике (4 ч.)**

Экономика как наука об ограниченности ресурсов и проблеме выбора. Рыночная экономика.

Четвёртый фактор производства. Экономический интерес предпринимателя и этика предпринимательства. Технология предпринимательства.

Практическое занятие: самооценка своих предпринимательских способностей (тестирование).

### **Тема 2. Презентация идей.(2 ч.)**

Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности. Соответствие идеи целям, возможностям, знаниям и умениям.

Практическое занятие: выдвижение предпринимательских идей.

### **Тема 3. Проектирование изделия(2 ч.)**

Информация о деятельности предпринимателя. Компьютер и бизнес.

Практическое занятие: выбор изделия, обоснование идеи.

### **Тема 4. Разработка технологического процесса (1 ч.)**

Практическое занятие: разработка технологического процесса изготовления изделия.

### **Тема 5. Бизнес-план: назначение и структура. Роль информации в деятельности предпринимателя (3 ч.)**

Бизнес-план: его ценность и назначение. Примерная структура бизнес-плана. Титульный лист.

Практическое занятие: составление бизнес-плана.

### **Тема 6. Производственный план (2 ч.)**

Производственный план. Основные разделы производственного плана. Производственный процесс.

Разработка конструкции изделия и производственной документации. Производительность труда и пути её повышения.

Практическое занятие: разработка производственного плана.

### **Тема 7. Себестоимость продукции (2 ч.)**

Себестоимость продукции. Структура и методика расчёта себестоимости производимой продукции. Основные пути снижения себестоимости изделия.

Практическое занятие: расчёт себестоимости продукции.

### **Тема 8. Маркетинг в деятельности предпринимателя (4 ч.)**

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании.

Целевой маркетинг. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов.

Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении (качество, свойства, упаковка), товар с подкреплением (продажа в кредит, послепродажное обслуживание, гарантия и др.).

Цена. Факторы, влияющие на выбор цены. Сбыт. Оценка потенциального объёма рынка и доли рынка для освоения. Основные каналы сбыта. Выбор оптимальных каналов сбыта.

Реклама. Основные цели рекламы. Имидж и фирменный стиль. Каналы и способы распространения рекламы.

Практическое занятие: разработка плана маркетинга.

### **Тема 9. Участники предпринимательской деятельности в России (2 ч.)**

Участники предпринимательской деятельности в России. Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации. Хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив(артель). Физические и юридические лица. Основные атрибуты юридического лица. Понятие об уставе и учредительном договоре. Дееспособность малолетних и несовершеннолетних.

### **Тема 10. Менеджмент в деятельности предпринимателя (2 ч.)**

Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив, условия найма работников. Основные правила работы с персоналом. Организационная структура предприятия и должностные инструкции.

Практическое занятие: разработка организационного плана.

### **Тема 11. Оценка риска (2 ч.)**

Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них.

Практическое занятие: выявление рисков и путей выхода из них на примере своего проекта.

### **Тема 12. Налоги (1 ч.)**

Налоги, их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Практическое занятие: сравнительный анализ налогов в рамках УСНО для одного предприятия.

### **Тема 13. Финансовый план (6 ч.)**

Финансовый план: назначение и основные разделы. План доходов и расходов, методика его составления. Расходы: прямые и косвенные, постоянные и переменные.

Понятие о самоокупаемости. Точка самоокупаемости (формула и графическое изображение).

Стартовый капитал. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательства. Конкуренция и роль государства в поддержке малого бизнеса.

Практические занятия: - разработка конструкции (эскизов) изделия и технологической карты на его изготовление; – оформление бизнес-плана; - изготовление изделия (партии изделий).

### **Тема 14. Презентация проекта (1 ч.)**

Практическое занятие: презентация законченного проекта.

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### *Нормативно-правовые источники:*

1. Гражданский кодекс РФ
2. Уголовный кодекс РФ
3. Налоговый кодекс РФ
4. Трудовой кодекс РФ
5. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
6. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
7. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»
8. № 2-ФЗ «О защите прав потребителей»

### *Основная литература:*

1. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. Учебник для общеобразовательных учеб.заведений. – М.: Дрофа, 2010

### *Дополнительная литература*

1. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2010
2. Баринов В. А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2007,(гл. 2.Содержание и порядок разработки бизнес-плана)
3. Йоханссен М., Йенсон Й. Лицом к реальности (Электронная версия книги для предпринимателей)
4. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей (Электронная версия книги)
5. Липсиц И.В. Экономика без тайн. – М.: Дело, 2007
6. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Учебное пособие для учащихся старших классов. – Брянск: БГПУ, 2006

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://do.rksi.ru/librari/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс., Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
2. <http://www.mybiz.ru/Свой бизнес/> Электронный журнал
3. <http://www.registriruisam.ru/index/html/> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с №312-ФЗ) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчётного счёта

**Оборудование:**

1. Швейные машинки -3 шт. 2. Гладильная доска – 1 шт. 3. Утюг – 1 шт.

## ««Основы предпринимательства»»

№ темы	Наименование темы	Количество часов			Дата	
		Всего	Теория	Практика	По плану	Фактическая
1.	Предприниматель в рыночной экономике	4	3	1		
2.	Презентация идей	2	1	1		
3.	Проектирование изделия	2	0,5	1,5		
4.	Разработка технологического процесса	1	0,5	0,5		
5.	Бизнес-план: назначение и структура. Роль информации в деятельности предпринимателя	3	1	2		
6.	Производственный план	2	1	1		
7.	Себестоимость продукции	2	1	1		
8.	Маркетинг в деятельности предпринимателя	4	2	2		
9.	Участники предпринимательской деятельности в России	2	1,5	0,5		
10.	Менеджмент в деятельности предпринимателя	2	1	1		
11.	Оценка риска	2	1	1		
12.	Налоги	1	0,5	0,5		
13.	Финансовый план	6	3	3		
14.	Презентация законченного проекта	1		1		

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ курса по выбору «Основы предпринимательства»

№ темы	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Предприниматель в рыночной экономике	4	3	1
2.	Презентация идей	2	1	1
3.	Проектирование изделия	2	0,5	1,5
4.	Разработка технологического процесса	1	0,5	0,5
5.	Бизнес-план: назначение и структура. Роль информации в деятельности предпринимателя	3	1	2
6.	Производственный план	2	1	1
7.	Себестоимость продукции	2	1	1
8.	Маркетинг в деятельности предпринимателя	4	2	2
9.	Участники предпринимательской деятельности в России	2	1,5	0,5
10.	Менеджмент в деятельности предпринимателя	2	1	1
11.	Оценка риска	2	1	1
12.	Налоги	1	0,5	0,5
13.	Финансовый план	6	3	3
14.	Презентация законченного проекта	1		1
	Итого:	34	17	17

Форма итогового контроля: защита творческого проекта.

**Тематическое планирование по курсу по выбору  
«Основы предпринимательства» в 9 классе**

№ п/п	Тема урока	Количество часов
<b>Предприниматель в рыночной экономике 4 часа</b>		
1	Экономика как наука об ограниченности ресурсов и проблеме выбора. Рыночная экономика.	1
2	Четвёртый фактор производства. Экономический интерес предпринимателя и этика предпринимательства	1
3	Технология предпринимательства.	1
4	Практическое занятие: самооценка своих предпринимательских способностей (тестирование)	1
<b>Презентация идей 2 часа</b>		
5	Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности. Соответствие идеи целям, возможностям, знаниям и умениям.	1
6	Практическое занятие: выдвижение предпринимательских идей.	1
<b>Проектирование изделия 2 часа</b>		
7	Информация о деятельности предпринимателя. Компьютер и бизнес.	1
8	Практическое занятие: выбор изделия, обоснование идеи.	1
<b>Разработка технологического процесса 1 час</b>		
9	Практическое занятие: разработка технологического процесса изготовления изделия.	1
<b>Бизнес-план: назначение и структура. Роль информации в деятельности предпринимателя - 3 часа</b>		
10	Бизнес-план: его ценность и назначение	1
11	Примерная структура бизнес-плана. Титульный лист.	1
12	Практическое занятие: составление бизнес-плана.	1
<b>Производственный план 2 часа</b>		
13	Производственный план. Основные разделы производственного плана. Производственный процесс.	1
14	Практическое занятие: разработка производственного плана	1
<b>Себестоимость продукции 2 часа</b>		
15	Себестоимость продукции. Структура и методика расчёта себестоимости производимой продукции. Основные пути снижения себестоимости изделия.	1
16	Практическое занятие: расчёт себестоимости продукции.	1
<b>Маркетинг в деятельности предпринимателя – 4 часа</b>		
17	Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании.	1
18	Целевой маркетинг. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов.	1
19	Основные уровни разработки товара. Цена. Факторы, влияющие на выбор цены. Сбыт. Реклама. Основные цели рекламы. Имидж и фирменный стиль	1

20	Практическое занятие: разработка плана маркетинга.	1
<b>Участники предпринимательской деятельности в России 2 часа</b>		
21	Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации.	1
22	Понятие об уставе и учредительном договоре. Дееспособность малолетних и несовершеннолетних.	1
<b>Менеджмент в деятельности предпринимателя 2 часа</b>		
23	Менеджмент в деятельности предпринимателя	1
24	Практическое занятие: разработка организационного плана	1
<b>Оценка риска 2 часа</b>		
25	Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них.	1
26	Практическое занятие: выявление рисков и путей выхода из них на примере своего проекта.	1
<b>Налоги 1 час</b>		
27	Налоги, их основные виды. Ответственность налогоплательщика. Практическое занятие: сравнительный анализ налогов в рамках УСНО для одного предприятия.	1
<b>Финансовый план 6 часов</b>		
28	Финансовый план: назначение и основные разделы.	1
29	План доходов и расходов, методика его составления. Расходы	1
30	Понятие о самокупаемости.	1
31	Практическое занятие: разработка конструкции (эскизов) изделия и технологической карты на его изготовление	1
32	Практическое занятие– оформление бизнес-плана	1
33	Практическое занятие изготовление изделия (партии изделий)	1
<b>Презентация законченного проекта – 1 час</b>		
34	Практическое занятие: презентация законченного проекта.	1